

Program Name : “Cisco Designed” 中国合作伙伴激励计划 FY21

活动时间: 2020 年 7 月 27 日至 2021 年 7 月 30 日 (思科 FY21 财年) , 以 POS 生效时间为准。

参加对象: 所有通过认证的思科金牌合作伙伴(Gold Partner) , 高级认证合作伙伴(Premier Reseller) , 思科优选合作伙伴(Select Partner) 以及思科注册合作伙伴(Registered Partner) (以下统称 “合作伙伴”) 。合作伙伴需在注册本激励计划之前获得并在活动时间内保持思科认证状态。

活动规则:

- 本销售激励计划, 仅适用于销售当季中国 “Cisco Designed” 业务产品, 并且通过当季思科产品促销活动所报的 POS 业绩, 相关产品包含以下两部分:
 - FT: 即在促销代码为 PP-Fast-190427-05791 的当季 FT 促销活动中所列出的产品型号 (服务产品除外) , 活动产品范围 EN 低端交换机、低端路由器、无线产品、安全产品、协作产品。
 - SPEED: 即在促销代码为 PP-SPEE-170429-00883 的当季 SPEED 促销活动中所列出的产品型号 (服务产品除外) , 活动产品范围包括 S 系列、EN 低端交换机、低端路由器、无线产品、安全产品、协作产品。
 - 详细产品清单, 请查阅附件 FT 及 SPEED 促销活动适用产品清单
- 针对附件 FY21 Eligible SKU List 列出的产品, 以思科当季产品促销活动代码报 POS 所产生, 并且满足本激励计划要求的销售业绩 (以下简称 “Cisco Designed” 业务促销活动业绩) 将可以获得不同比例的奖励, 具体奖励政策详见 “奖励计算” 。

奖励计算:

奖励活动包含以下情形:

- **情形描述: 思科合作伙伴参加“Cisco Designed” 中国合作伙伴激励计划, 并且报 POS 时, 最终用户名为真实有效的具体客户名称, 这种针对项目的奖励计算方式见下表**

表 适用于参加本激励计划, 针对项目的奖励计算方式, 报 POS 时, 最终用户名必须为真实有效的具体客户名称

合作伙伴类型	业绩计算	基础奖励比例	额外奖励
		当季度业绩达成>=50K	* 针对思科特定产品销售的奖励
所有成功注册的思科认证合作伙伴	参加本激励计划, 并满足要求的有效 POS 业绩 (报 POS 时, 必须提供真实有效的具体客户名称)	基于业绩计算, 按照 2% 的比例作为奖励	<ul style="list-style-type: none"> 当季 Meraki 销售业绩>=25K, 按照 Meraki 业绩计算, 按照 2% 的比例作为奖励 当季思科协作视频终端类产品销售业绩>=25K, 按照思科协作视频终端类产品销售业绩, 按照 2% 的比例作为奖励
			<ul style="list-style-type: none"> 当季 C9KL/ISR1K 销售业绩>=30K, 按照 C9KL/ISR1K 业绩计算, 按照 2% 的比例作为奖励 当季 WIFI6 产品销售业绩>=30K, 按照 WIFI6 业绩计算, 按照 2% 的比例作为奖励 当季 Security 安全类产品销售业绩>=20K, 按照 Security 安全类产品业绩计算, 按照 2% 的比例作为奖励

注:

1. 特定产品销售奖励部分涉及的产品, 详见附件-FY21 “Cisco Designed” 合作伙伴激励计划额外奖励产品列表

关于合作伙伴类型的说明:

针对注册参与此激励计划的合作伙伴, 思科依照合作伙伴实际业务业绩按以下对应类型进行业绩计算:

- 所有成功注册本次激励计划的思科认证合作伙伴无需对当季业绩作出承诺, 但需要维持其思科注册合作伙伴身份始终有效, 并遵守思科渠道管理相关规则。

关于奖励计算的特别说明:

- 业绩计算只针对附件 FY21 Eligible SKU List 列出的产品, 服务部分不计入。
- 对于成功注册的合作伙伴, 思科将从其注册日期后的第一个思科财月开始活动业绩计算。
- 通过使用样机/演示机器促销代码, 所报的 POS 业绩, 可计入本次激励计划业绩, 但不计算奖励
- 有效业绩计算时, 如果合作伙伴同时参加了 VIP 激励计划、Performance Plus 激励计划或 MSP 业务激励计划, 被计入 VIP 激励计划、Performance Plus 激励计划和中国托管服务合作伙伴激励计划的业绩部分将从实际 POS 业绩中扣除。
- 奖励活动设置最低奖励金额: 季度总奖励金额须高于人民币 2000 元, 否则将不能获得奖励
- 本奖励计划仅适用于通过思科当季促销活动, 并报 POS 的 “Cisco Desinged” 业务产品。如果不使用思科促销活动, 并需要申请特殊折扣下单, 请按照思科规定的流程申请, 所产生的销售业绩不适用于本奖励计划。以下针对申请本次激励计划相关产品特殊折扣的流程要点, 供参考, 具体流程以思科 Cisco Designed China Program Office 每季度的更新为准, 不在本奖励计划中体现。
 - 所有申请特殊折扣的本次激励计划相关产品订单必须通过 naming partner 来下单

- 总经销商在提交特殊折扣申请的订单时，必须申请并获得特殊折扣的批复和 VPO 的批复。

活动参与及奖励支付流程:

- 合作伙伴在思科官方微信平台（思科微情报、思科联天下），或 [“Cisco Designed” 中国合作伙伴激励计划网站](#) 登记申请参加奖励活动。已经通过思科认证的合作伙伴并不能自动获得活动资格，必须先 在思科官方微信平台（思科微情报、思科联天下）或 [“Cisco Designed” 中国合作伙伴激励计划网站](#) 注册参加，否则将影响奖励的申请和发放。
- 思科系统批准 – 思科审查检验合作伙伴是否达到相关要求，然后批准或否决相关的申请。
- 获得注册资格的合作伙伴在活动期间，可向思科相关销售人员查询本奖励活动的业绩情况；在思科财务季度结束后一季内，合作伙伴将收到邮件或网站关于业绩和申请奖励的通知。
- 奖励将通过合作伙伴超级加油站在合作伙伴的后续订单上给予折抵的方式来支付，奖励的使用应遵循加油站相关规则。
- 合作伙伴由于任何原因发生的撤销订单或退货事件，相关业绩如已被计算并批准奖励，思科保留撤销或追回相关奖励的权利。
- 合作伙伴应当保留相关的总经销商销售发票和客户合同作为备查
- 合作伙伴收到奖励通知后，如有任何疑问，请向思科渠道部门查询。

其他规定:

- 所有参加 FT 及 SPEED 产品项目的思科合作伙伴在此保证其接受并将执行以下项目要求：
 1. 思科合作伙伴向最终用户销售 FT 及 SPEED 产品时，须在与最终用户的合同中以要约形式确保最终用户不会转售该产品至中国大陆以外地区或运至中国大陆以外使用；
 2. 思科合作伙伴将妥善保留相关销售信息及支持文件以备思科审计小组审计。相关销售信息及支持文件应包括但不限于：
 - 最终用户联系人姓名及有效联系方式
 - 最终用户合同，需包括以下信息：
 - 最终用户公司与合作伙伴公司法定名称
 - 合同签署日期及最终用户与合作伙伴公司盖章
 - 思科产品明细（包括产品名称及数量，价格部分可遮盖）

- 最终用户签收单(包括产品序列号)及合同伙伴向最终用户出具的发票复印件
- 3. 思科审计小组有权依据思科 Deal ID 或序列号随机抽取相关项目进行审计
- 4. 如思科发现合作伙伴未按上述要求执行包含 FT 及 SPEED 产品的项目，思科有权终止合作伙伴参与 FT 及 SPEED 项目的资格，或终止其思科合作伙伴的资格
 - 所有参与销售奖励的产品仅限于在中国大陆地区销售、安装和使用
 - 保修服务应另行购买（推荐参加“Cisco Designed”合作伙伴激励计划相关产品服务促销活动）
 - 思科保留对合作伙伴提供申请销售奖励的文件的检查权利。一经发现提供伪造或不实文件，发现违反活动规则的，思科将立即停止相应销售奖励的发放并取消合作伙伴参与奖励计划的资格
 - 思科保留随时修改本销售奖励计划细节的权利

本激励计划受思科与合作伙伴之间的系统集成商协议/间接渠道合作伙伴协议（“合作伙伴协议”）的约束。未尽事宜，以合作伙伴协议为准。

如有疑问，请联系您的渠道客户经理(PAM)或发邮件给思科 Cisco Designed China Program Office (cn-CDP-office@cisco.com) 获取支持与帮助。

相关资料:

- 附件 1/2: FT 产品及 SPEED 促销活动适用产品清单
- 附件 3: FY21 “Cisco Designed” 合作伙伴激励计划额外奖励产品列表

详细产品清单请参见所附文件 FY21 SPEED Eligible SKU List 和 FY21 Fast Track Product Eligible SKU List 和 FY21 “Cisco Designed” New Technology Transformation&Transition SKU list

Cisco Designed China Program Office

2020 年 10 月